

УТВЕРЖДЕНО

Генеральный директор

ООО «СФ Компани»

К.А. Абрамович

« 20 » апреля 2020 г.



ПОЛОЖЕНИЕ

**О ПРОВЕДЕНИИ КОНКУРСА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МАСТЕРСТВА
В СФЕРЕ ТОРГОВЛИ**

**Ростов – на – Дону
2020**

1. Общие положения

1.1. В Конкуре профессионального мастерства в сфере торговли (далее – Конкурс) могут принимать участие работники сферы торговли Ростовской области.

1.2. Учредителем Конкурса является Департамент потребительского рынка Ростовской области и организация с ограниченной ответственностью «СФ КОМПАНИ»

1.3. К участию в конкурсе допускаются работники сферы торговли, при наличии стажа практической работы не менее трёх лет.

1.4. Конкурс предусматривает наличие у участников необходимых теоретических знаний, профессиональных навыков, применение навыков на практике (выполнение определённого задания). Этапы конкурса включают в себя выявление уровня знаний и эрудиции в вопросах товароведения продовольственных товаров, требований Закона Российской Федерации «О защите прав потребителей», Правил продажи отдельных видов продовольственных товаров, основных санитарно-гигиенических правил к организациям торговли продовольственными товарами.

1.5. Подготовка, организация и проведение конкурса осуществляется в соответствии с настоящим положением.

1.6. Информации о результатах конкурса, достижениях и передовом опыте его участников, способствующих повышению статуса рабочих профессий, освещаются в средствах массовой информации.

1.7. Жюри состоит из 7 экспертов, в которое входит:

- медийные специалисты сферы торговли;
- представители СМИ;
- специалист в области защиты прав потребителей;
- специалист по организационно-технической поддержке конкурса.

2. Сроки проведения каждого этапа Конкурса

2.1. Конкурс проводится в Ростовской области и включает в себя следующие этапы:

- *Сбор заявок* – осуществляется в период с 05 августа по 05 сентября 2020 г.
- *Отборочный* (online голосование) – с 7 по 21 сентября.
- *Финальный* (выполнение конкурсантами творческих заданий в режиме реального времени) – дата будет сообщена дополнительно.
- *Награждение* – в день проведения финального этапа.

2.2. Для подачи заявки на участие в Конкуре необходимо прислать портфолио-презентацию, в виде видеоролика, отвечающее требованиям Конкурса. Далее презентации, прошедшие модерацию, допускаются к открытому онлайн-голосованию на странице сайта конкурса <http://конкурсыпрофессий.рф>

2.3. Конкурс представляет собой заочные (отборочный этап) и очные соревнования (финальный этап), предусматривающие выполнение конкурсных заданий, включая онлайн-голосования свободных пользователей сети Интернет за участников конкурса и выполнение практических заданий.

2.4. Итоги номинации «Лучшее портфолио» подводятся через 3 дня после завершения голосования. По итогам видеопрезентации отбираются 10 лучших работ (набравшие максимальное количество голосов), для участия в финальном этапе Конкурса.

2.5. Организатор объявляет победителей 1 этапа на сайте <http://конкурсыпрофессий.рф>

2.6. Имена Победителей Конкурса будут опубликованы на сайте по завершению финального этапа Конкурса.

2.7. Финальный этап и церемония награждения проходят в один день.

3. Цели и задачи конкурса

3.1. Основная цель Конкурса – повышение престижа профессий в сфере торговли, пропаганда их достижений и распространение передового опыта, содействие в привлечении молодежи для обучения и трудоустройства по профессии «продавец».

3.2. Основные задачи конкурса:

- Стимулирование высокого уровня сервисного обслуживания населения, совершенствования профессионального мастерства и повышения престижа профессий в сфере розничной торговли.

- Создание условий для творческой реализации личности.

Формирование эстетического восприятия.

- Обмен опытом работы, расширение творческих и деловых связей между участниками Конкурса.

- Внедрение и пропаганда новых форм и направлений в сфере розничной торговли в Ростовской области.

- Улучшение качества обслуживания покупателей и клиентов;

формирование позитивного общественного мнения в отношении труда рабочих, пропаганда трудовых достижений и распространение передового опыта.

- Привлечение молодежи в профессиональную деятельность сферы услуг; содействие повышению квалификации работников массовых профессий, их конкурентоспособности на рынке труда.

4. Участники конкурса

4.1 К участию в Конкуре допускаются специалисты данной области и продавцы при наличии стажа практической работы не менее 3 лет, и минимальном возрасте участника 18 лет.

4.2 Конкурс предусматривает наличие у участников необходимых теоретических знаний, профессиональных навыков, применение навыков на практике (выполнение определённого задания).

4.3 Участники конкурса обязаны выступать в профессиональной одежде (фартук, костюм, жилет, униформа).

5. Общее руководство конкурса

5.1. Отборочный этап Конкурса:

Отборочный тур проводится в виде онлайн-голосования в сети Интернет на сайте Интернет на сайте <http://конкурсыпрофессий.рф> за лучшее портфолио участника, которое делается в виде домашнего задания, далее портфолио размещается на сайте и оценивается свободными пользователями сети Интернет.

10 участников, набравших максимальное количество голосов проходят в финальный этап Конкурса.

Описание домашнего задания приведено в Приложении 2 настоящего Положения.

5.2. Финальный этап Конкурса:

Выполнение практического задания позволяет оценить навыки конкурсантов, его квалификацию, соблюдение технологии и производства работ, норм правил по охране труда, владение современными формами и методами обслуживания, умение квалифицированно использовать оборудование, приспособления, инструменты, соблюдение правил санитарии и гигиены, требований безопасности.

Перед выполнением практического задания все участники конкурса проходят инструктаж по охране труда с получением соответствующих отметок в протоколе.

Члены жюри или организаторы Конкурса знакомят участников конкурса с содержанием практического задания, этапами его выполнения, условиями его проведения.

До участников доводятся критерии оценки выполнения задания и условия начисления штрафных баллов.

Пользование гаджетами, смартфонами и др. подобными устройствами во время выполнения практических заданий строго запрещается. За нарушение этого правила – дисквалификация.

Практическое задание оценивается по балльной системе с учетом начисленных штрафных баллов. Штрафные баллы присуждаются членами жюри за нарушение правил охраны труда, превышение отведенного времени, неправильную организацию труда и технологические упущения при выполнении задания с фиксацией в протоколах выполнения практического задания.

5.3. Форма участия в конкурсе.

Индивидуальный конкурс.

5.4. Участники Конкурса должны предусматривать:

- рациональную организацию рабочего места, соблюдение правил санитарии и гигиены, требований безопасности;
- проведение дезинфекции и стерилизации инструментов и расходных материалов;
- использование оборудования, приспособлений, инструментов в соответствии с правилами эксплуатации;
- знание требований Закона Российской Федерации «О защите прав

потребителей»,

- знание правил продажи отдельных видов продовольственных товаров, основных санитарно-гигиенических правил к организациям торговли продовольственными товарами.

- знание правил, современных форм и методов обслуживания потребителя.

6. Регламент проведения финального этапа и награждения

Общее время проведения: 09.30 – 16.00

09.30 – 10.30 регистрация и приветствие гостей;

11.00 – 11.40 торжественное открытие конкурса, выступление официальных гостей часть концертной программы (презентация первого этапа конкурса, показ видеоматериалов);

11.30 – жеребьёвка;

11.35 - ведущий объявляет о начале подготовки для участников конкурса, участники удаляются в закрытое помещение для подготовки к конкурсным заданиям;

11.40 – 13.40 выполнение конкурсных заданий участниками;

13.30 – 14.00 продолжение концертной программы Конкурса (шоу-программа);

14.00 – 14.30 фуршет, проведение экспертной оценки членами жюри результатов второго этапа конкурса (без обнародования результатов);

14.30 – 15.00 награждение победителей и призёров конкурса, выдача денежных призов, призов-символов, дипломов, благодарностей победителям и представителям предприятий (организаций), участвовавшим в организации конкурса;

15.00–15.30 завершение мероприятия шоу-программой.

7. Порядок организации и проведения Конкурса

7.1. Желаящие принять участие в Конкурсе заполняют заявку на участие на сайте <http://конкурсипрофессий.рф> в разделе «Принять участие».

7.2. Заявка на участие в Конкурсе обрабатывается (рассматривается модераторами) и размещается в течении 1 суток после поступления.

7.3. После окончания приёма заявок в течении трёх рабочих дней, начинается online-голосование свободными пользователями сети Интернет (1 раз за 1 участника номинации).

7.4. Финальный этап Конкурса и церемония награждения проводится в 1 день.

7.5. Председатель жюри Конкурса знакомит участников с заданием и отведенным временем. Участникам конкурса предоставляется возможность в течение определенного времени (до 5-7 минут) ознакомиться с рабочим местом.

7.6. Перед выполнением практического задания члены жюри конкурса проводят инструктаж участников по охране труда на рабочем месте и жеребьёвку рабочих мест.

7.7. Работа проходит в оборудованном зале на глазах у членов жюри и зрителей. Зал оборудован технологическим оборудованием на 220 Вт. Для выполнения практического задания, участнику предоставляется рабочее место, оборудованное прилавком, витриной и стулом, а также каждый участник получает продуктовый набор (приведён в Приложении 2)

7.8. Регистрация участников на выступление у координатора зоны начинается за 30 минут до назначенного по расписанию времени. Проход на рабочие места участники осуществляют только с разрешения координатора зоны.

7.9. По окончании выступления участник должен убрать свое рабочее место. При оценке члены жюри будут учитывать состояние рабочих мест, после завершения работы, а также соблюдение правил гигиены во время работы.

7.10. Участник может быть дисквалифицирован, либо может быть снижена оценка за работу, если на рабочем месте присутствуют посторонние помощники, в официально назначенное для выступления время либо не соблюдаются правила гигиены.

7.11. Участники несут ответственность за сохранность собственности организаторов во время соревнований.

8. Судейство и порядок оценки

Судейство Конкурса проводится официальным жюри Конкурса, включающего 7 экспертов. В состав жюри Конкурса входят медийные специалисты сферы торговли, представители СМИ и специалист в области защиты прав потребителей.

Решение членов жюри является окончательным и обжалованию не подлежит. Возможность подачи апелляции не предусмотрена.

Задания для участников с описанием представлены в Приложении 2 настоящего положения.

9. Определение и поощрение победителей конкурса

9.1. Победители Конкурса определяются по максимальному количеству набранных баллов. По итогам финального этапа Конкурса (online-голосование учитывается в случае набора участниками в финальном этапе одинакового количества голосов) в сфере торговли устанавливается три призовых места (I призовое место, II призовое место, III призовое место).

9.2. Вручение награды производится в торжественной обстановке по завершению финальной части конкурса и после принятия решения членов жюри.

9.3. На церемонии награждения участники конкурса должны присутствовать в парадной одежде.

9.4. Победитель и призёры Конкурса награждаются денежными призами:

1 место:

- Денежный приз в размере 40 000руб.
- Подарки от партнёров.

2 место:

- Денежный приз в размере 20 000руб
- Подарки от партнёров

3 место:

- Денежный приз в размере 10 000 руб.

9.5 Определение победителей конкурса производится по критериям оценок, приведённых в Приложении 3,4,5,6.

9.6 Уровень практической подготовки оценивается для каждого участника

конкурса на 2 этапе конкурса членами жюри.

10. Методика оценки итоговых оценок

10.1. Для осуществления учета полученных участниками конкурса оценок за практическое задание заполняются оценочные листы участников (Приложение 4).

На основе указанных оценочных листов формируется сводная ведомость результатов выполнения практического задания (Приложение 5), в которую заносятся суммарные оценки в баллах.

10.2. Результаты участников конкурса ранжируются по убыванию суммарного количества баллов, после чего из ранжированного перечня результатов выделяют 3 наибольших результата, отличных друг от друга – первый, второй и третий результаты. При равенстве баллов предпочтение отдается участнику, имеющему большее количество набранных голосов в 1 этапе конкурса. Участник, имеющий первый результат, является победителем конкурса.

Участники, имеющие второй и третий результаты, являются призерами конкурса. Решение жюри оформляется протоколом (Приложение 7).

Другим участникам также возможны дополнительные поощрения на усмотрение организаторам и членам жюри. Участники, проявившие высокую культуру труда, творчески подошедшие к решению заданий, нашедшие более эффективный способ решения поставленной задачи – награждаются поощрительными призами.

10.3. Результаты выполнения практических конкурсных заданий оцениваются с использованием следующих групп целевых индикаторов: основных и штрафных.

10.4. При оценке практических конкурсных заданий используются следующие основные процедуры:

- процедура начисления основных баллов за выполнение заданий;
- процедура начисления штрафных баллов за выполнение заданий;
- процедура формирования сводных результатов участников конкурса;
- процедура ранжирования результатов участников конкурса.

10.5. Результаты выполнения практического задания оцениваются по 50-балльной шкале:

участники оцениваются по 5 критериям, максимально по каждому из которых можно получить 10 баллов.

11. Требования к участникам и условия допуска

11.1. Конкурс проводится среди жителей Ростовской области, от 18 лет, работающих в сфере торговли.

11.2. Участники выступают в рабочей униформе.

12. Заявки на участие и документы

12.1. Именные заявки, заполненные в установленной форме (Согласно Приложению 1 настоящего Положения), принимаются на электронный адрес _____ либо заполняются на сайте <http://конкурсыпрофессий.рф>

12.2. Заявки об участии в Конкурсе принимаются до 25 августа 2020 г.

12.3. Участники Конкурса представляют в оргкомитет по допуску участников следующие документы:

- заявка на участие;
- согласие на обработку персональных данных;
- копию действующей санитарной книжки;
- копию паспорта участника или иного документа, удостоверяющего личность участника конкурса.

Директору департамента
потребительского рынка
Ростовской области
И.В. Теларовой

Заявка
на участие в Конкурсе профессионального мастерства в сфере торговли

Организация

наименование юридического лица (при наличии)
заявляет об участии _____
(Ф.И.О. участника конкурса)

Реквизиты заявителя (организация (филиал)):

(юридический адрес)

(фактический адрес)

Контактные телефоны, e-mail, ссылки на официальный сайт, соцсети _____

(указать)

Стаж работы в данной сфере _____

Примечание: при прохождении во второй этап, при себе иметь паспорт, а также санитарную книжку.

С условиями и порядком участия в конкурсе ознакомлены и согласны.
Достоверность сведений, указанных в настоящей заявке, и прилагаемых к ней документов гарантируем.

Участник

ЗАДАНИЯ К ОТБОРОЧНОМУ И ФИНАЛЬНОМУ ЭТАПУ

1.1. На отборочном этапе Участникам предлагается создать портфолио в виде видеоролика.

Работа выполняется участником в домашних условиях или на рабочем месте;

В качестве участия в отборочном этапе Конкурса, участник создаёт видеопортфолио, в котором он:

1) представляет свою организацию, рассказывает о себе, своей профессии, что повлияло на выбор профессии. Участник раскрывает темы: «Я - лучший продавец своего магазина» или «Искусство торговли»;

2) презентует одно наименование продукта, который производится на территории его региона. Участник должен описать качество продукта, прорекламирровать его достоинства.

Время длительности видеоролика – от 1 до 3 минут.

- обязательное требование – фирменная одежда (опрятный внешний вид).

Таким образом в качестве участия в отборочном этапе участник отправляет на сайт <http://конкурсыпрофессий.рф> (либо отправляет организатору посредством e-mail сообщения на адрес _____) 1 видеоролик с выполнением описанных выше заданий, заполняет заявку об участии.

После проверки видеоматериалов модераторами, видеоролики размещаются в течении 1 суток на сайте <http://конкурсыпрофессий.рф>

Отбор участников для участия в финальном этапе Конкурса осуществляется на основании результатов онлайн голосования за «Лучшее портфолио в сфере торговли».

1.2. Финальный этап включает выполнение 5 практических заданий.

Порядок выполнения заданий участниками.

Участники тянут жребий в виде номерков от 1 до 10, после чего удаляются в отдельную комнату. Первым приглашается участник, который по результатам жеребьёвки получил 1 номер, располагает товары на полках, делает выкладку. Выкладка оценивается не только на правильность, но и на время.

После того, как выкладка закончена, участнику задаются вопросы. За каждый правильный ответ участник получает 1 балл. Затем конкурсант отправляется на задание «Ситуация». Далее нужно выполнить задание «реклама товара», и в заключении письменно ответить на 20 вопросов. Пока первый участник выполняет последнее «письменное задание», приглашается следующий участник на задание 1 – «Выкладка товара» и так далее.

Для выполнения заданий 1 и 2 участникам предлагается набор, состоящий из продовольственных и непродовольственных товаров.

В продуктовый набор входят следующие виды продукции: молочная продукция, мясная и колбасная продукция, бытовая химия, бакалея, консервы, масло растительное, соусы, кетчупы, соки, фрукты, овощи, печенье, конфеты, алкогольная продукция.

Задания финального этапа:

1) «Выкладка товара» - участник Конкурса оформляет витрину с учетом санитарно-гигиенических правил и норм по продовольственной и непродовольственной группе товаров. Для выполнения данного задания участнику предоставляется прилавок, витрина и стул, а также каждый участник получает набор, состоящий из продовольственной и непродовольственной группы товаров. Время выполнения задания – 5 минут;

2) «Консультация покупателя» - стоя у прилавка, участник отвечает на вопросы потенциального покупателя, и оказывает консультирование по продукции. 1 балл за 1 правильный ответ. Жюри выбирают на своё усмотрение 5 вопросов для 1 участника. Время выполнения – 3 минуты;

3) «Реклама продукта» - участнику предлагается выбрать продукт из представленных и рассказать о его лучших качествах. Время выполнения – 3 минуты;

4) «Ситуации»: жюри зачитывает конкурсанту любые 3 ситуации на свой выбор, производит оценивание правильности и полноты ответа. Конкурсант должен отвечать сразу, без времени на подготовку. Участник Конкурса должен продемонстрировать свои знания в области товароведения, требований Закона Российской Федерации «О защите прав потребителей», Правил продажи отдельных видов товаров, правил расчетов с покупателем, основных санитарно-гигиенических правил к организациям торговли продовольственными товарами.

Время выполнения задания – 5 минут.

5) «Письменное задание» - участник получает список из 20 вопросов, на которые должен ответить за 5 минут. За каждый правильно отвеченный вопрос участник получает 0,5 балла.

Основными критериями оценки результатов практического задания для всех участников Конкурса являются: качество выполняемого задания, время, затраченное на выполнение задания.

Шкала оценок приведена в Приложениях 3, 4, 5 и 6.

При превышении отведённого времени на выполнение задания, участник получает штрафные очки.

Общая оценка кандидата проводится путем суммирования баллов, выставленных каждым из членов жюри по итогам выполнения каждого задания.

Оценочный лист участника

**конкурса профессионального мастерства в сфере торговли
в задании 1,2: «Выкладка товара», «Консультация покупателя»**

Номер рабочего места _____

Фамилия И.О. участника _____

Дата выполнения «__» _____ 2020 г.

Задание 1

№ п/п	Качество выполненного задания (удобство, логичность, учёт основных принципов при выкладке товара (максимально 5 баллов)	Гармоничность общей картины выложенного товара (максимально 5 баллов)	Соблюдение основных норм и правил выкладки товаров (Максимально 5 баллов)	Суммарное количество баллов (максимально 15 баллов)	Штрафные очки (отнимаются при подсчёте итогового балла)	Итоговый балл за задание.
1						

Задание 2

№ п/п	Суммарное количество баллов При ответе на вопросы (максимально 5 баллов)
1	

Подпись члена жюри

(Фамилия.И.О.)

Оценочный лист участника

**конкурса профессионального мастерства в сфере торговли
в задании 3: «Реклама продукта»**

Номер рабочего места _____

Фамилия И.О. участника _____

Дата выполнения «__» _____ 2020 г.

№ п/п	Грамотная и убедительная речь (максимально 4 баллов)	Креативный подход участника в представлении и товара (максимально 4 баллов)	Субъективное мнение члена жюри (максимально 2 балла)	Итоговый балл за задание (максимально 10 баллов)
1				

Подпись члена жюри

(Фамилия.И.О.)

Оценочный лист участника

конкурса профессионального мастерства в сфере торговли в задании 4: «Ситуации»

Номер рабочего места _____

Фамилия И.О. участника _____

Дата выполнения «__» _____ 2020 г.

№ п/п	Знания в области товароведения, требований Закона РФ «О защите прав потребителей», правил продажи отдельных видов товаров, правил расчетов с покупателем (максимально 5 баллов)	Умение избежать конфликта, грамотное разрешение ситуации (максимально 5 баллов)	Субъективное экспертное мнение члена конкурсного жюри (максимально 15 баллов)	Штрафные очки (отнимаются при подсчете итогового балла)	Итоговый балл за задание.
1					

Подпись члена жюри

(Фамилия.И.О.)

Оценочный лист участника

конкурса профессионального мастерства в сфере торговли

в задании 5: «Письменное задание»

Номер рабочего места _____

Фамилия И.О. участника _____

Дата выполнения «__» _____ 2020 г.

№ п/п	Суммарное количество баллов При ответе на вопросы (максимально 10 баллов)
1	

Подпись члена жюри

(Фамилия.И.О.)

СВОДНАЯ

(оценочная) ведомость результатов выполнения конкурсных заданий участников конкурса _____

№ п/п	Номер участника	Ф.И.О. участника конкурса	Оценки (баллы)					Итоговая оценка (сумма баллов)	Занятое место
			Задание 1	Задание 2	Задание 3	Задание 4	Задание 5		

(подпись)

(Ф.И.О.)

(подпись)

(Ф.И.О.)

(подпись)

(Ф.И.О.)

(подпись)

(Ф.И.О.)

(подпись)

(Ф.И.О.)

(подпись)

(Ф.И.О.)

(подпись)

(Ф.И.О.)

Члены жюри

Секретарь Конкурса

(подпись)

(Ф.И.О.)

ПРОТОКОЛ №_____
рассмотрения итогов выполнения конкурсных заданий участников
конкурса профессионального мастерства в сфере торговли

«___» _____ 20__ г.

1. На заседании жюри для рассмотрения итогов выполнения конкурсных заданий Конкурса присутствовали:

	(Ф.И.О., должность)
	(Ф.И.О., должность)
	(Ф.И.О., должность)
	(Ф.И.О., должность)
	(Ф.И.О., должность)
	(Ф.И.О., должность)
	(Ф.И.О., должность)

Секретарь Конкурса _____
 (Ф.И.О., должность)

2. Процедура рассмотрения итогов выполнения конкурсных заданий проводилась «___» _____ 2020__ г. в _____
 (указать место проведения)

3. На процедуру рассмотрения итогов выполнения конкурсных заданий был представлен перечень участников конкурса из _____ номинантов,
 (число прописью)
 выполнивших конкурсное задание и включенных в сводную оценочную ведомость.

4. Членами жюри были рассмотрены итоги выполнения конкурсных заданий в соответствии с утвержденными критериями и принято следующее решение о победителях и призерах Конкурса:

№ п/п	Ф.И.О. участника конкурса наименование организации (филиала), юридический адрес	Сумма баллов	Место
1			
2			

3			
4			
5			

Члены жюри:

(подпись) (Ф.И.О.)

(подпись) (Ф.И.О.)

(подпись) (Ф.И.О.)

(подпись) (Ф.И.О.)

(подпись) (Ф.И.О.)

(подпись) (Ф.И.О.)

(подпись) (Ф.И.О.)

Секретарь Конкурса

(подпись) (Ф.И.О.)

И.О., должность)

СОГЛАСИЕ
на обработку персональных данных

Я, _____
(Ф.И.О., адрес, номер основного документа, удостоверяющего личность)

_____,
(сведения о дате выдачи указанного документа и выдавшем органе)

в связи с участием в Конкурсе Заявка на участие в областном конкурсе концепций в сфере защиты прав потребителей 2020 (далее – Конкурс) даю организационному комитету Конкурса, Департамент потребительского рынка Ростовской области согласие на обработку моих персональных данных: фамилия, имя, отчество, дата и место рождения; образование (оконченные учебные заведения и год окончания, специальность (направление) и квалификация, наличие ученых степеней); место работы и занимаемая должность, дата назначения, переводы на иные должности и основания назначения (перевода); выполняемая работа с начала трудовой деятельности; награждения государственными и ведомственными наградами, иными наградами.

Согласие на обработку вышеуказанных персональных данных предоставлено в целях моего участия в Конкурсе.

С вышеуказанными персональными данными могут быть совершены следующие действия: сбор; систематизация; накопление, распространение; автоматизированная обработка; хранение в архиве вместе с документами по конкурсу; уточнение; использование; передача для подготовки характеристики - представления, рассмотрения конкурсной комиссией, награждения по итогам конкурса, обнародования персональных данных в средствах массовой информации, размещения на сайте Правительства области и Департамента потребительского рынка Ростовской области.; обезличивание; блокирование и уничтожение персональных данных по истечении срока хранения документов по Конкурсу.

Персональные данные должны обрабатываться с использованием средств автоматизации, а также без использования таких средств (письменно).

Данное согласие действует на период:

- 1) проведения Конкурса;
- 2) публикации в средствах массовой информации и размещения на сайтах Правительства области и Департамент потребительского рынка Ростовской области;
- 3) хранения моих персональных данных в архиве вместе с документами по

областному Конкурсу до их уничтожения. Данное согласие может быть отозвано. Отзыв оформляется в письменном виде и направляется в Департамент потребительского рынка Ростовской области.

« ____ » _____ 2020 года

_____ (подпись)